

Quale modo migliore di festeggiare un traguardo storico come gli 80 anni di attività? Mettendo grande impegno in un progetto volto alla tutela del creato.

GLI 80 ANNI DELLA **SACLÀ**

# La sostenibilità a tavola

*Al via un'iniziativa per tutelare la foresta amazzonica*

Ecco, **Saclà** festeggia 80 anni e per l'anniversario ha lanciato #ThanksPlanet: un progetto in collaborazione con LifeGate per "ringraziare" la Terra e i suoi frutti, coinvolgendo e sensibilizzando l'opinione pubblica. Un'azione volta a conservare le foreste dell'Amazzonia in Brasile.

«Conservare e non gettare vale per il pianeta e vale per i vegetali come abbiamo fatto noi». L'invito e la memoria sono dell'ottuagenario presidente Lorenzo Ercole che ricorda pure come **Saclà** è stata simbolo di innovazione sin dagli anni '50 del secolo scorso quando permise di mangiare olive a tutta Italia e non solo alle persone delle "rivie-

re". Certo, rimarca, «oggi il consumatore orienta la tipologia del prodotto» e, soprattutto, l'eccesso di produzione fa scendere i prezzi e penalizza il nostro Paese che è forte nella qualità e nella creatività.

Eppure **Saclà** resta un'azienda con circa 140 milioni di fatturato, 3 filiali all'estero e un export di oltre il 55% in 60 Paesi. E «questo compleanno è un ponte verso il futuro» spiega l'ad, e figlia di Lorenzo, Chiara Ercole. «Perché siamo nati per un concetto anti spreco e per conservare i prodotti della terra giungendo da una zona (l'astigiano) ad alta vocazione agricola». Così sono attenti alla sostenibilità in un percorso «che ci ha portati

– prosegue l'ad – a ridurre di 400 tonnellate le nostre emissioni di CO2 grazie alle fonti rinnovabili di energia, a tagliare i rifiuti del 60% in discarica e risparmiare acqua, 12milioni di bottiglie in meno l'ultimo anno». Senza dimenticare l'attenzione alle confezioni e ai trasporti privilegiando treni e navi.

E ora, come si diceva, anche il progetto con LifeGate che consentirà di tutelare un milione di metri quadrati di foresta amazzonica. Chiunque potrà parteciparvi: sarà sufficiente condividere i contenuti della campagna diffondendo #ThanksPlanet sui social.

**Paolo Pittaluga**