



RELAZIONE DI IMPATTO
2024



RELAZIONE DI IMPATTO

2024

Lettera del CEO



Negli ultimi anni, il mondo intero si è trovato ad affrontare sfide globali senza precedenti. I rapidi e imprevedibili cambiamenti politici, culturali e tecnologici stanno trasformando profondamente le nostre vite, influenzando comportamenti, abitudini quotidiane e modi di pensare. In questo scenario complesso, anche il nostro modo di fare impresa è chiamato a evolversi con responsabilità e nuovo slancio.

Tra le sfide più urgenti vi sono senz'altro i cambiamenti climatici e l'aumento delle disuguaglianze sociali¹: due fenomeni che mettono in discussione la fiducia nelle istituzioni e nei valori condivisi, e che richiedono risposte concrete, rapide e coraggiose.

Noi di **Fratelli Sacà**, forti della nostra tradizione familiare e del legame profondo con il territorio, abbiamo scelto di affrontare queste sfide adottando un modello di crescita sostenibile e responsabile. Siamo consapevoli del ruolo che un'azienda alimentare come la nostra può e deve giocare nel costruire un futuro più equo e rispettoso dell'ambiente. **Questo continuo impegno è testimoniato dall'ottenimento della certificazione B Corp, che abbiamo raggiunto nel corso del 2024.**



TRA LE SFIDE PIÙ URGENTI VI SONO SENZ'ALTRO I CAMBIAMENTI CLIMATICI E L'AUMENTO DELLE DISUGUAGLIANZE SOCIALI



¹ WEF Global Risk Report 2024, https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf

La nostra evoluzione aziendale rappresenta un impegno tangibile verso un'innovazione che sia al tempo stesso etica e sostenibile, in grado di creare valore per tutte le persone con cui entriamo in contatto: dai dipendenti ai fornitori, dai consumatori alle comunità locali. Siamo impegnati nella promozione di pratiche produttive che rispettino l'ambiente, riducano gli sprechi e valorizzino filiere sostenibili e trasparenti. Crediamo, infatti, che ogni scelta – anche la più piccola – possa contribuire al benessere collettivo.

Indicazioni in questa direzione sono presenti anche nel documento della Commissione Europea “**La Bussola per la competitività dell'UE**”², che incoraggia le imprese a innovare in chiave sostenibile, con l'obiettivo di rendere l'Europa il primo continente a impatto climatico zero e leader globale nell'adozione di tecnologie avanzate.

Il 2024 è stato per Saclà un anno decisivo. Non solo abbiamo coronato l'impegno degli anni precedenti attraverso l'ottenimento della certificazione B Corp, ma abbiamo continuato ad investire nel miglioramento della nostra performance con un particolare focus sulla misurazione della Carbon Footprint di organizzazione, passo fondamentale per la costru-

² https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/bussola-dellue-ricquistare-competitivita-e-garantire-prosperita-sostenibile-2025-01-29_it



**NON SOLO
ABBIAMO CORONATO
L'IMPEGNO DEGLI ANNI
PRECEDENTI ATTRAVERSO
L'OTTENIMENTO
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP,
MA ABBIAMO
CONTINUATO
AD INVESTIRE
NEL MIGLIORAMENTO
DELLA NOSTRA
PERFORMANCE**



zione del nostro piano di decarbonizzazione. Questo percorso si riflette in un rafforzamento della nostra governance, nella diffusione di una visione condivisa e nell'integrazione dei principi del modello benefit in ogni area della nostra organizzazione.

Concludendo, il 2024 rappresenta un traguardo importante nel cammino di **Fratelli Saclà**: un passo concreto verso un modello di business che integra in modo sempre più profondo la generazione di valore sociale e ambientale attraverso le attività industriali. Continueremo a impegnarci con determinazione per affrontare le sfide del nostro tempo e contribuire, giorno dopo giorno, a un futuro sostenibile e inclusivo per le generazioni di oggi e di domani.

Con gratitudine,

CHIARA ERCOLE
CEO F.Ili Saclà S.p.A. SB

Lettera del Responsabile di Impatto

La società civile ed il mondo imprenditoriale sono messi alla prova da sfide senza precedenti. Le dinamiche globali attuali — caratterizzate da rapidi avanzamenti tecnologici, crisi ambientali e tensioni geopolitiche — ci impongono di essere sempre più resilienti e proattivi³.

Le aziende, in particolare, sono chiamate ad affrontare questo scenario con responsabilità, visione e capacità di adattamento, promuovendo modelli di sviluppo sostenibili e rigenerativi.

In questo contesto, la capacità di rispondere in modo efficace alle sfide emergenti — integrando sostenibilità, innovazione e valore condiviso — non è solo una leva per la competitività, ma anche una responsabilità verso le persone, i territori e le generazioni future.

Le Società Benefit stanno tracciando una strada concreta in questa direzione: secondo i dati del triennio 2019–2022, hanno registrato una crescita del fatturato del 37%, a fronte del 18% delle imprese non benefit⁴. Allo stesso tempo, le B Corp come Fratelli Saclà, sono cresciute con un fatturato me-



**LA CAPACITÀ
DI RISPONDERE
IN MODO
EFFICACE
ALLE SFIDE
EMERGENTI
È UNA
RESPONSABILITÀ
VERSO LE PERSONE,
I TERRITORI
E LE GENERAZIONI
FUTURE.**



³ WEF Global Risk Report 2024, https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf

⁴ Ricerca Nazionale sulle Società Benefit, https://www.societabenefit.net/client-assets/files/allegati/2024/Ricerca_nazionale_Societa_Benefit-2024.pdf

dio del 32,4% nel quadriennio 2019-22 contro il +19% delle società tradizionali⁵.

Questi dati non sorprendono, se si considera che queste realtà pongono la sostenibilità sociale e ambientale al centro del loro agire quotidiano, facendo dell'impatto positivo un elemento strutturale del proprio modello di business.

Nel 2023, **Fratelli Saclà** ha scelto di evolversi in questa direzione, adottando la forma giuridica di Società Benefit. Una decisione che riflette la nostra identità di impresa responsabile, profondamente legata al territorio e orientata a generare valore duraturo per tutti gli stakeholder — dai nostri collaboratori ai consumatori, dai fornitori alle comunità locali.

La nostra **Relazione d'Impatto**, presentata annualmente, è lo strumento attraverso cui raccontiamo con trasparenza il nostro impegno, gli obiettivi raggiunti e le azioni intraprese per contribuire al bene comune. Non si tratta solo di rendicontazione, ma di una vera e propria bussola strategica che ci guida nella definizione di nuove progettualità e nel consolidamento della nostra visione a lungo termine.

⁵ B Corp: le aziende attente a sociale e ambiente crescono più delle altre, <https://group.intesasanpaolo.com/it/research/area-media/macro-italia/2024/b-corp-italiane-in-crescita#>



**LA NOSTRA RELAZIONE
D'IMPATTO È UNA VERA
E PROPRIA BUSSOLA
STRATEGICA
CHE CI GUIDA
NELLA DEFINIZIONE
DI NUOVE
PROGETTUALITÀ
E NEL CONSOLIDAMENTO
DELLA NOSTRA VISIONE
A LUNGO TERMINE.**



Desideriamo esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i soci, partner, fornitori, collaboratori e stakeholder che, con il loro supporto e confronto costruttivo, contribuiscono ogni giorno alla realizzazione di questo percorso.

Siamo convinti che il percorso verso la sostenibilità sia da affrontare in maniera condivisa e collaborativa e che solo insieme possiamo continuare a costruire un futuro più equo, sano e rigenerativo per le persone e per il pianeta.

MARCO MORI

Responsabile di Impatto, Fratelli Saclà SpA SB

Indice

14

Nota Metodologica - Percorso e approccio

16

Fratelli Saclà | Chi siamo e qual è il nostro purpose

24

La nostra strategia di sostenibilità, abbracciando la nostra natura Benefit e B Corp

27 Governance di Sostenibilità in Fratelli Saclà

28

Misurazione del nostro impatto tramite il B Impact Assessment (BIA)

32

Una cultura di benessere condiviso

34 Prendersi cura delle persone: il nostro impegno quotidiano

37 Verso comportamenti sempre più responsabili

38 Accogliere e crescere: formazione e supporto per i nuovi talenti

40 Coesione e benessere: creare valore insieme

44

Fratelli Saclà per l'ambiente

46 Misurare l'Impatto, guidare il cambiamento: la Carbon Footprint di Fratelli Saclà

49 Ridurre lo Scope 3: oltre i confini aziendali, verso un impatto condiviso

52

Crescita economica, sociale e culturale della nostra comunità

54 Crescere con il Territorio, Agire per la Comunità

56 Il nostro percorso sempre più in sinergia con i fornitori

60

Banco Alimentare e #MercoledìAntispreco: l'impegno di Saclà contro lo spreco alimentare

62 Storie di impatto 2024

66

Saclà e Too Good to Go

66 Bilancio Ambientale – Donazione Prodotti Saclà (2024)

70

Ricette anti-spreco e gusto responsabile: la collaborazione con Rucoolaaa e Al.ta Cucina

76

Conclusione: uno sguardo in avanti

Nota metodologica

Percorso e approccio

La presente Relazione di Impatto nasce dall'impegno di Fratelli Saclà SpA Società Benefit di rendicontare annualmente gli impatti e pianificare gli obiettivi rispetto alle finalità di beneficio comune inserite a Statuto come richiesto dalla legge n.208 del 28/12/2015⁶.

Seguendo lo stesso approccio metodologico, la valutazione dell'impatto complessivo di Fratelli Saclà è stata eseguita attraverso lo strumento del B Impact Assessment riferito all'anno 2024 e riportato nel capitolo sottostante del presente documento. Il perimetro considerato nell'assessment e all'interno di questa relazione è rappresentato dalle performance economiche, ambientali e sociali di Fratelli Saclà così come certificate da B Lab per l'anno fiscale 2024.

Il 2024 è il secondo anno di operatività di Fratelli Saclà come Società Benefit, e pertanto questo documento costituisce la seconda edizione della Relazione di Impatto dell'azienda. Il documento include sia la rendicontazione rispetto alle azioni e agli obiettivi definiti nel 2024 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato, sia la definizione degli obiettivi per l'anno 2025.

⁶ Legge 28 dicembre 2015, n. 208, <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2015/12/30/15G00222/sg>

Fratelli Saclà

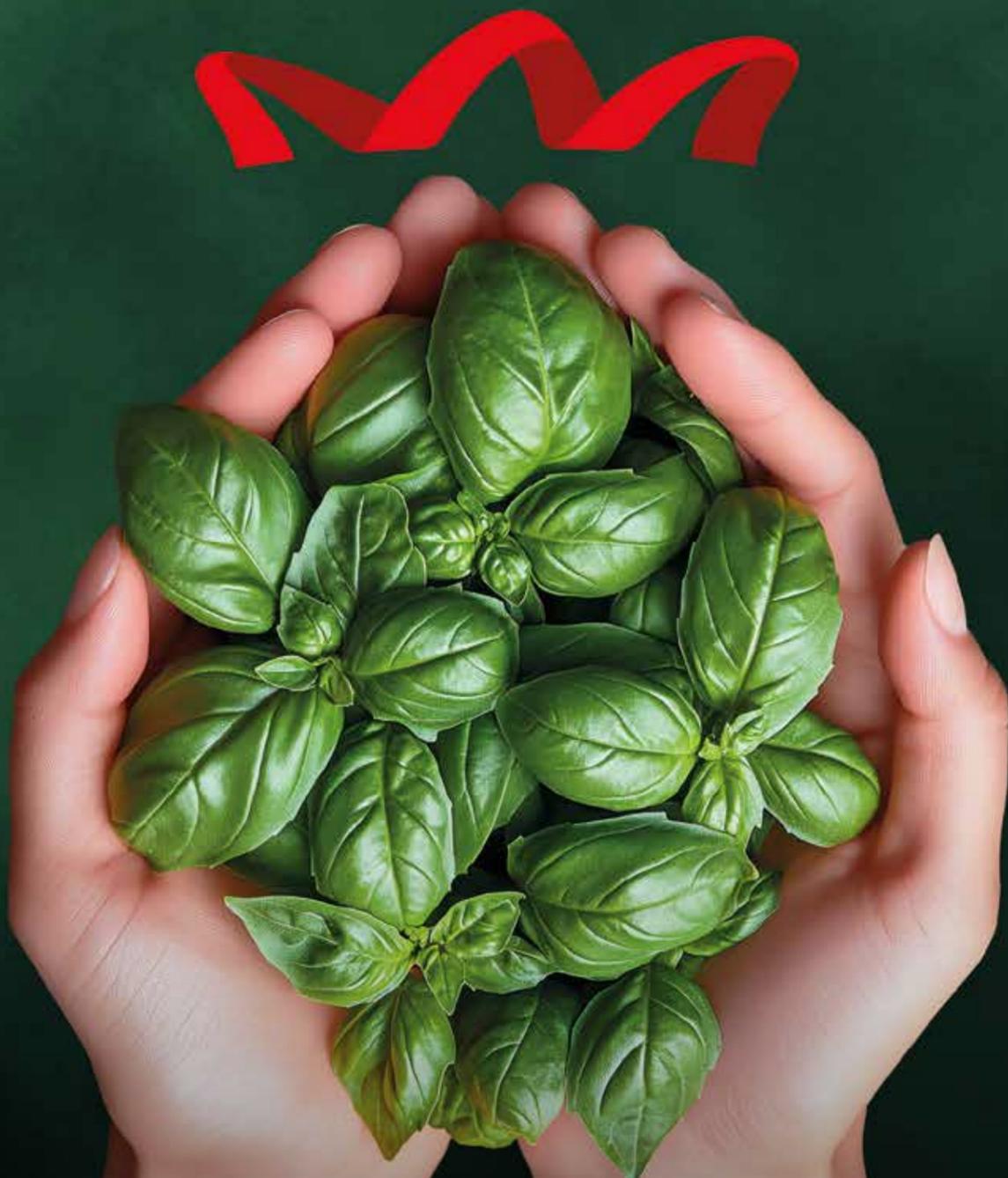
Chi siamo e qual è il nostro purpose

Fratelli Saclà S.p.A. è un'azienda italiana fondata ad Asti nel 1939, specializzata nella produzione e esportazione di conserve alimentari, tra cui olive, verdure sott'olio, sottaceti, pesti e sughi. Oggi, guidata dalla terza generazione della famiglia Ercole, Saclà è presente in oltre 70 Paesi, mantenendo vive la tradizione culinaria italiana e l'innovazione, nel rispetto della natura e delle persone.

VALORI E MISSIONE

Fratelli Saclà si fonda su cinque valori chiave che guidano ogni aspetto dell'attività aziendale:

- **Consapevolezza:** rispetto per l'ambiente e le persone, utilizzando materie prime selezionate e di stagione.
- **Eccellenza:** qualità senza compromessi, con controlli rigorosi lungo tutte le fasi di produzione.
- **Innovazione:** creazione di nuove ricette e packaging sostenibili per soddisfare i gusti dei consumatori.
- **Responsabilità:** impegno per un mondo più verde, riducendo l'impatto ambientale attraverso l'uso di energie rinnovabili e processi sostenibili.
- **Famiglia:** una grande famiglia che da oltre 80 anni coinvolge produttori, artigiani e coltivatori.



ESSERE B CORP
È NELLA NOSTRA NATURA.



OLTRE CHE SOCIETÀ BENEFIT, SIAMO DIVENTATI UNA B CORP

Nel luglio 2023, Saclà ha assunto lo status giuridico di Società Benefit, integrando nello statuto aziendale l'obiettivo di generare un impatto positivo su persone, clienti, ambiente e comunità. Questo percorso ha portato all'ottenimento della **certificazione B Corp** nel giugno 2024, riconoscendo l'impegno dell'azienda nel perseguire elevati standard sociali, ambientali e di governance.

Tra le iniziative che hanno contribuito a questo traguardo ci sono:

- Riduzione del 20% dei consumi energetici e trasferimento della produzione nello stabilimento di Castello di Annone (AT).
- Integrazione della sostenibilità negli obiettivi del 100% del management.
- Investimenti nel territorio, come la realizzazione del sistema fognario per la città di Asti.
- Iniziative di welfare aziendale, tra cui orario flessibile per neomamme e benefit sanitari.
- Promozione di un'alimentazione sana e di qualità per i clienti.

Queste azioni sono raccolte nel progetto **#ThanksPlanet**, un hub dedicato alle iniziative di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.



Di seguito gli obiettivi ONU a cui contribuiamo in maniera prioritaria:



SDG 2 **Sconfiggere la fame**

- Promozione di un'alimentazione sana e accessibile, di qualità, con materie prime selezionate e stagionali.
- Partnership con associazioni per donazioni alimentari a famiglie in difficoltà come Too Good to Go e Banco Alimentare.



SDG 3 **Salute e benessere**

- Welfare aziendale con benefit sanitari e supporto ai dipendenti quali l'assistenza fiscale, messa a disposizione di tutti.
- Iniziative per il benessere della comunità (es. donazioni alla sanità locale) ed educazione alimentare attraverso campagne e contenuti divulgativi.



SDG 5 **Uguaglianza di genere**

- Politiche di inclusione e pari opportunità con designazione di una figura di riferimento in azienda.
- Orari flessibili e supporto specifico per le neomamme.



SDG 8 **Lavoro dignitoso e crescita economica**

- Investimenti nel territorio e creazione di posti di lavoro di qualità.
- Formazione continua per i dipendenti e sviluppo delle competenze con +50% della popolazione formata.



SDG 12 Consumo e produzione responsabili

- Ricerca di packaging sostenibili con più del 20% dei materiali usati in input con impatto ambientale ridotto.
- Filiera controllata e trasparente con più di un quarto dei fornitori che hanno sottoscritto il Codice di Condotta.



SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico

- Obiettivo aziendale di emissioni zero nette inserito a statuto.
- Riduzione del 20% dei consumi energetici, uso di energie rinnovabili e passaggio al nuovo stabilimento a Castello d'Annone a impatto ambientale ridotto (acqua, energia, rifiuti).



SDG 17 Partnership per gli obiettivi

- Collaborazione con enti, istituzioni e organizzazioni locali e nazionali.
- Condivisione annuale di una relazione d'impatto come Società Benefit in ottica di trasparenza e accountability.
- Ottenimento della Certificazione B Corp con un punteggio di 81.9 a testimonianza dell'impegno dell'azienda alla riduzione del proprio impatto.

La nostra strategia di sostenibilità, abbracciando la nostra natura Benefit e B Corp

A partire dal 2022, Fratelli Saclà ha sempre più fatto del miglioramento della propria performance ambientale e sociale una priorità strategica del proprio modello di business. In questo senso, la sostenibilità o il percorso di miglioramento verso la ricerca di quest'ultima è diventata un fattore distintivo dell'approccio Saclà e viene integrata in diverse modalità all'interno della strategia aziendale:

- Saclà è impegnata nel perseguimento dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda ONU; in particolare, come visibile a pagine 7-8, gli SDGs 2, 3, 5, 8, 12, 13 e 17.
- Saclà ha adottato nel 2023 lo status giuridico virtuoso ed innovativo di Società Benefit attraverso l'integrazione della propria vocazione e finalità di beneficio comune nello statuto che sono diventate bussola e al contempo stella polare dell'agire dell'azienda sia nella presa di decisioni strategiche che nell'operatività del lavoro dei singoli.
- Saclà misura la propria performance sociale e ambientale attraverso lo strumento B Impact Assessment ad oggi utilizzato da più di 280.000 aziende nel mondo e sviluppato dalla non profit internazionale B Lab. Saclà ha utilizzato il BIA per misurarsi, diventando nel 2024, una B Corp certificata e al contempo, per strutturare un piano di continuo miglioramento della propria performance di sostenibilità nel tempo.
- Saclà misura i progressi del piano di miglioramento della propria performance ambientale e sociale attraverso l'adozione di una serie di Key Performance Indicator (KPI) che consentono di verificare il posizionamento di Saclà e di metterlo a confronto con la performance di altre aziende favorendo un continuo confronto e scambio con l'esterno.

Nel proprio percorso, Saclà è stata accompagnata da NATIVA, Regenerative Design Company, con l'obiettivo di valutare la conformità della

relazione con i requisiti di legge, la robustezza e coerenza delle informazioni e la solidità dello score BIA aggiornato.

Riportiamo qui a beneficio del lettore le finalità specifiche di beneficio comune di Saclà. In particolare, Saclà si impegna su temi quali:

- Costruire una cultura di benessere condiviso, fondata sullo spirito di appartenenza a una squadra, in cui l'espressione del pieno potenziale di ognuno è frutto della passione che mettiamo nei nostri prodotti;
- Trovare soluzioni innovative per rendere sempre di più l'attenzione alla circolarità dei prodotti e la produzione a impatto ambientale positivo la normalità. In particolare, lo facciamo favorendo un'evoluzione progressiva del nostro modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;
- Farsi promotori di una crescita economica, sociale, culturale ed etica della comunità in cui operiamo e a trasferire i nostri valori alla filiera, gettando le basi per un rapporto di fiducia con i fornitori nel rispetto del territorio;
- Promuovere un'alimentazione sana con prodotti di qualità, favorendo allo stesso tempo un impatto sociale e ambientale positivo.

Governance di Sostenibilità in Fratelli Saclà

Nel corso del 2024, Fratelli Saclà ha strutturato ulteriormente la governance interna dei temi di sostenibilità come segue:

- **Consiglio di Amministrazione:** *conta sulla rappresentanza della famiglia Ercole da un lato, e di membri indipendenti dall'altro, è da sempre impegnato sulle tematiche di sostenibilità di cui si è fatto promotore nel corso degli anni. In particolare, il CdA revisiona la performance di sostenibilità di Saclà e i principali indicatori correlati al miglioramento dell'azienda rispetto a metriche ambientali, sociali ed economiche.*
- **Responsabile di Impatto:** *responsabile per il perseguimento delle finalità di beneficio comune iscritte a statuto e referente per le iniziative di sostenibilità in azienda e i lavori di gestione del benefit, (accompagnati dalla stesura della Relazione di Impatto annuale);*
- **Team di Sostenibilità:** *composto dai rappresentanti delle principali funzioni aziendali e incaricato di portare il piano di miglioramento di sostenibilità e di farsi portatore dei valori associati con le persone del team.*

Misurazione del nostro impatto tramite il B Impact Assessment (BIA)

Il Benefit Impact Assessment (detto anche B Impact Assessment - BIA) è uno dei tool più utilizzati a livello globale per misurare l'impatto ambientale e sociale delle aziende in cinque aree di impatto principali ovvero Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Ad oggi, più di 280.000 aziende nel mondo utilizzano il BIA di cui più di 9.500 in 102 paesi e 160 settori sono certificate B Corp, avendo ottenuto un punteggio superiore agli 80 punti nell'assessment, perseguendo l'obiettivo di rendere il business una forza per il bene.

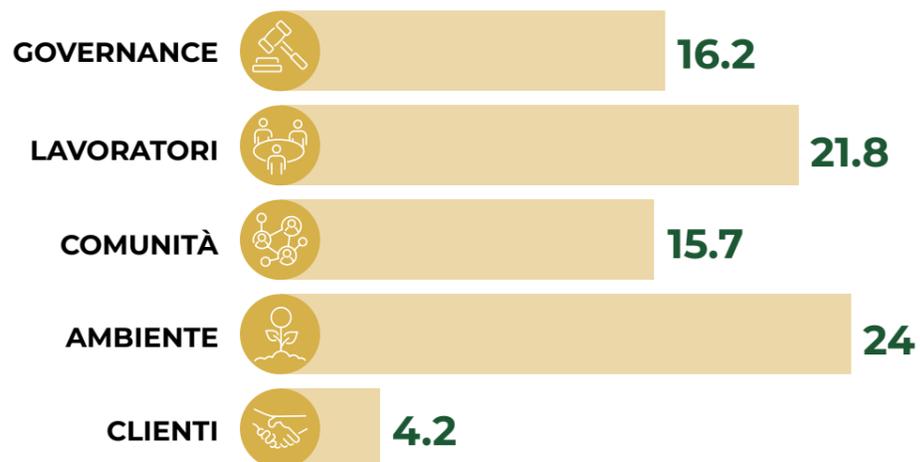
Nel corso del 2022, dietro spinta del proprio CdA, Fratelli Saclà ha deciso di intraprendere la misurazione delle proprie performance di sostenibilità attraverso l'utilizzo dello standard BIA. Oggi, a più di due anni da quella prima misurazione e grazie alle azioni messe in atto all'interno del suo percorso di miglioramento, Fratelli Saclà ha raggiunto un punteggio di **81.9 punti su un totale di 200 punti** ottenibili⁷, raggiungendo lo status di B Corp certificata che è stato validato tramite il processo di audit con B Lab.

⁷ Punteggio relativo al 2024, verificato dall'ente certificatore B Lab attraverso l'ottenimento della certificazione B Corp.

In particolare, l'alto punteggio di Fratelli Saclà è stato ottenuto grazie ai seguenti punti di forza:

- **Persone:** tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri lavoratori;
- **Clienti:** valore creato per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi dell'azienda;
- **Governance e Mission:** politiche e pratiche relative alla Mission, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza;
- **Comunità:** impatto e impegno verso la comunità attraverso temi quali la DE&I e la promozione dell'evoluzione della propria catena di fornitura;
- **Ambiente:** azioni volte a diminuire il proprio impatto ambientale tramite la riduzione dei consumi di energia, acqua e rifiuti.

Punteggio BIA - Aree di impatto



Una cultura di benessere condiviso

“

*Costruire
una cultura
di benessere condiviso,
fondata sullo spirito
di appartenenza
a una squadra,
in cui l'espressione
del pieno potenziale
di ognuno
è frutto della passione
che mettiamo
nei nostri prodotti.*

”

Prendersi cura delle persone: il nostro impegno quotidiano

Nel corso del 2024, Fratelli Saclà ha avviato una serie di iniziative pensate per migliorare il benessere e la qualità della vita dei propri dipendenti. Questi interventi rispecchiano il nostro impegno nel creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sostenibile e centrato sulle persone, con l'obiettivo di favorire una cultura aziendale che valorizzi ogni individuo, promuova la salute e il benessere, e sostenga uno stile di vita responsabile e consapevole. Le azioni intraprese vanno oltre le politiche tradizionali, mirando a un vero e proprio cambiamento culturale, dove il benessere del dipendente è al centro dell'agire quotidiano.

SMART WORKING E WELFARE

Tra le novità più significative introdotte nel 2024, lo **smart working** ha rappresentato un passo concreto verso un'organizzazione del lavoro più moderna e attenta alle persone. Avviato in via sperimentale a partire da febbraio, il lavoro da remoto è stato pensato per rispondere in modo efficace alle esigenze di flessibilità dei dipendenti, favorendo un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Oltre a migliorare la gestione del tempo e a ridurre lo stress legato agli spostamenti quotidiani, lo smart working ha permesso di consolidare una cultura aziendale orientata ai risultati, dove l'attenzione si sposta dalla presenza fisica in ufficio alla qualità e alla concretezza dei progetti realizzati. Questa modalità di lavoro risulta favorevole anche per le categorie più fragili, come persone con disabilità o chi attraversa momentanee difficoltà familiari o personali, offrendo un'opportunità inclusiva per continuare a contribuire attivamente alla vita aziendale. I benefici si estendono poi anche all'ambiente: la riduzione degli spostamenti casa-lavoro contribuisce in modo significativo al contenimento delle emissioni inquinanti, in linea con l'impegno di Fratelli Saclà verso la sostenibilità.

In continuità con questa visione orientata al benessere delle persone, nel mese di luglio 2024 è stato firmato un nuovo **contratto integrativo aziendale per il triennio 2024-2026**, che introduce la possibilità di convertire volontariamente il Premio di Risultato in servizi welfare, dando modo ai dipendenti di usufruire di un ventaglio di benefit personalizzabili secondo le proprie esigenze.

L'attenzione alle persone contraddistingue anche la **filiale francese**, che negli ultimi anni ha investito nella qualità della vita lavorativa: gli spazi aziendali sono stati ripensati per promuovere comfort e convivialità quotidiana, attraverso una terrazza esterna per la pausa pranzo, una sala relax, un orto biologico condiviso e piante depurative che migliorano la qualità dell'aria. Un ambiente di lavoro sostenibile e curato, pensato per valorizzare il benessere collettivo.

Questi stessi valori si confermano anche nella nostra **filiale in UK**, che è stata nominata tra i "Sunday Times Best Places to Work" nel 2023 e nel 2024. I collaboratori hanno accesso a programmi di sviluppo personale e sono incoraggiati a gestire i propri orari in modo da conciliare esigenze di vita e lavoro, in un ambiente che valorizza la persona prima ancora della prestazione.

RAFFORZARE IL LEGAME CON I PRODOTTI SACLÀ

Il 2024 ha visto anche la riattivazione dello **spaccio aziendale di Fratelli Saclà**, uno spazio dedicato ai dipendenti dove acquistare a prezzi agevolati i prodotti dell'azienda, rafforzando il legame con ciò che ogni giorno si contribuisce a realizzare. Lo spaccio offre un'ampia selezione di referenze, che comprende sia prodotti della linea italiana sia quelli destinati al mercato estero. Parallelamente, anche la filiale francese offre ai dipendenti

uno sconto del 50% sull'acquisto dei prodotti Saclà. Entrambe queste iniziative rappresentano un vantaggio concreto per il personale, che può usufruire di un canale preferenziale per l'acquisto dei prodotti.

In questo stesso spirito di condivisione e valorizzazione interna, in occasione del lancio della nuova **Salsa Curry**, Fratelli Saclà ha omaggiato ogni dipendente con un vasetto del prodotto, un gesto simbolico ma significativo volto a rafforzare il senso di appartenenza e a celebrare insieme il raggiungimento di un nuovo traguardo.

Particolarmente apprezzato è stato anche il coinvolgimento diretto del personale nello sviluppo del **nuovo Pesto**: ogni dipendente ha ricevuto un vasetto test ed è stato invitato a esprimere il proprio parere attraverso un questionario scaricabile tramite QR Code, contribuendo attivamente al perfezionamento del prodotto.



Verso comportamenti sempre più responsabili

Un'ulteriore iniziativa di valore è stata l'attivazione di un **programma di acquisto agevolato di dispositivi IT aziendali**, che offre ai dipendenti la possibilità di acquisire a prezzo di riscatto le apparecchiature elettroniche (laptop, monitor, smartphone, ecc.) al termine del loro ciclo di noleggio operativo. Tale iniziativa, oltre a fornire un vantaggio economico per i collaboratori, genera un impatto ambientale positivo: il riutilizzo dei dispositivi consente infatti di prolungarne il ciclo di vita, riducendo la produzione di rifiuti elettronici e contribuendo a un utilizzo più responsabile delle risorse tecnologiche.

La volontà di creare un ambiente di lavoro attento al benessere delle persone si riflette anche nell'attenzione agli stili di vita e alla sostenibilità ambientale. In quest'ottica, è stata rinnovata l'**area dedicata alle biciclette**, dotata di rastrelliere e spazi protetti, per promuovere uno stile di vita attivo e salutare e favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto ecologici, incentivando una mobilità casa-lavoro più sostenibile.

Infine, nel corso del 2024, sono state date in dotazione a tutti i dipendenti **delle borracce**, per celebrare l'ottenimento della certificazione B Corp e per contribuire alla riduzione del consumo della plastica monouso.

Accogliere e crescere: formazione e supporto per i nuovi talenti

L'ingresso in azienda rappresenta un momento chiave per Fratelli Saclà, non solo per garantire la giusta accoglienza ai nuovi assunti, ma anche per trasmettere loro, fin da subito, i valori, la cultura e il senso di appartenenza che ci contraddistinguono. Nel corso del 2024, è stato avviato **un percorso di inserimento strutturato e standardizzato per tutti i nuovi assunti**, con l'obiettivo di rendere il processo non solo più efficace, ma anche allineato ai valori aziendali legati alla sostenibilità. Uno degli elementi distintivi del programma è proprio l'integrazione dei temi ambientali fin dal primo giorno in azienda. Ogni nuovo collaboratore riceve un raccoglitore personalizzato, che comprende diverse sezioni. La prima contiene il regolamento aziendale e le policy interne. La seconda è dedicata alla sostenibilità, con la politica ambientale dell'azienda, il percorso verso la certificazione B Corp e le pratiche di gestione dei rifiuti. Infine, il raccoglitore include un kit di benvenuto con le dotazioni assegnate inclusa la borraccia e il tesserino identificativo. Questo approccio integrato ha l'obiettivo di trasmettere immediatamente l'impegno di Fratelli Saclà verso un modello responsabile e sostenibile, sensibilizzando i nuovi assunti sui valori fondamentali della cultura aziendale.



Coesione e benessere: creare valore insieme

Per Fratelli Saclà è fondamentale promuovere un ambiente di lavoro positivo e coinvolgente, in cui collaborazione, spirito di squadra e benessere siano valorizzati ogni giorno. In quest'ottica, il 2024 ha visto l'organizzazione di numerosi momenti di convivialità e condivisione, pensati per rafforzare i legami tra i dipendenti e costruire un clima lavorativo sempre più coeso.

A giugno 2024 si è tenuta la **"Festa del Basilico"**, una giornata speciale dedicata ai dipendenti e alle loro famiglie. L'evento ha rappresentato un'occasione per ritrovarsi al di fuori dell'ambiente di lavoro, condividere momenti autentici e rafforzare lo spirito di squadra in un clima informale e accogliente. La giornata ha offerto l'opportunità di unire persone e storie diverse, creando un'atmosfera speciale attorno a una celebrazione semplice ma sentita.



in evidenza

Percorso

di inserimento strutturato per i nuovi assunti

Almeno 3

momenti di convivialità realizzati durante l'anno aperti a tutta la popolazione aziendale

Formazione realizzata per il

100%

dei nuovi assunti sul Codice Etico

Formazione su temi di sostenibilità

per il

100%

dei nuovi assunti

Accanto agli eventi sociali, sono state organizzate anche iniziative sportive, progettate per favorire il benessere fisico e rafforzare lo spirito di squadra tra i dipendenti. A ottobre si è tenuta **una gara di kart tra i dipendenti**, che ha unito adrenalina e spirito di squadra in un contesto diverso dal solito, stimolando la collaborazione e la sana competizione. A dicembre, invece, è stato organizzato un **torneo di calcetto** che ha visto la partecipazione di colleghi di diverse aree aziendali, offrendo un'occasione per conoscersi meglio, creare nuove connessioni e chiudere l'anno con entusiasmo e condivisione.

In occasione della "Festa del Basilico", è stata dedicata particolare attenzione ai dipendenti che hanno raggiunto importanti traguardi di anzianità e che, con il loro impegno e dedizione, hanno contribuito in modo significativo alla crescita di Fratelli Saclà negli anni. A coloro che hanno compiuto 35 o 40 anni in azienda sono state infatti consegnate **delle targhe, come segno di riconoscimento e gratitudine**. La consegna, inserita in un contesto di celebrazione del senso di appartenenza, ha rappresentato un momento carico di orgoglio condiviso, non solo per i destinatari, ma per l'intera comunità aziendale.

Review Obiettivi 2024

Iniziativa per i dipendenti	Almeno 2 nuove iniziative per il benessere dei dipendenti da mettere in atto nel 2024	Festa del Basilico Premio di risultato
Formazione e approfondimento	Avviare attività di formazione sul Codice Etico per il 100% del personale	Formazione realizzata per il 100% dei nuovi assunti Formazione rinviata, per motivi di carattere organizzativo, per la restante popolazione aziendale
	Introdurre nel percorso di inserimento in azienda la formazione su temi di sostenibilità per il 100% dei nuovi assunti	Formazione realizzata per il 100% dei nuovi assunti

Impegni 2025

Iniziativa per i dipendenti	Realizzare almeno 5 iniziative per il benessere e formazione dei dipendenti nel 2025.
Formazione e approfondimento	Avvio dell'Academy Fratelli Saclà con realizzazione dei primi corsi di formazione per i dipendenti.
	Realizzazione della formazione sul Codice Etico per il 100% dei dipendenti.
	Avvio della formazione su temi di sostenibilità per il 100% dei dipendenti.

Fratelli Saclà per l'ambiente

“

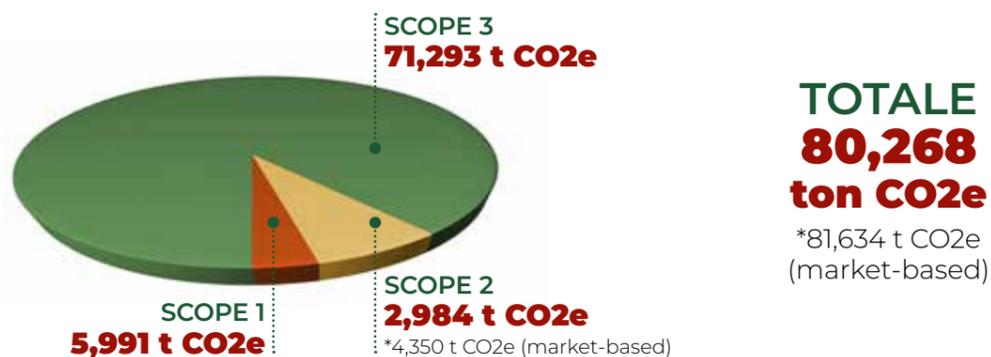
Trovare soluzioni innovative per normalizzare la circolarità dei prodotti e la produzione a impatto ambientale positivo.

In particolare, lo facciamo favorendo un'evoluzione progressiva del nostro modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

”

Misurare l'Impatto, guidare il cambiamento: la Carbon Footprint di Fratelli Saclà

Nel 2024, Fratelli Saclà ha compiuto un passo decisivo verso la sostenibilità ambientale, avviando per la prima volta la misurazione delle proprie emissioni di gas serra. Questo processo ha permesso di ottenere una visione chiara dell'impatto ambientale complessivo dell'azienda, includendo le emissioni dirette (Scope 1), quelle derivanti dal consumo energetico (Scope 2) e quelle generate lungo l'intera catena del valore (Scope 3). Queste ultime rappresentano una parte significativa e complessa da monitorare, ma cruciale per ridurre l'impronta ambientale globale. I risultati dell'analisi, non solo hanno permesso di accrescere la consapevolezza di Fratelli Saclà sul proprio impatto ambientale, ma hanno anche rappresentato la base per lo sviluppo di un piano di decarbonizzazione, che identifica azioni chiave per la riduzione delle emissioni nel breve e lungo periodo. Una delle principali leve del piano, è stato il coinvolgimento dei fornitori, in particolare quelli di materie prime, packaging e logistica. Con essi, l'azienda ha avviato un dialogo, per raccogliere i dati corretti, funzionali per il calcolo della footprint e per identificare, insieme, soluzioni più sostenibili. Questo approccio collaborativo, che va oltre le operazioni interne dell'azienda, ha rappresentato un passo fondamentale per favorire il cambiamento lungo tutta la catena di fornitura e creare un impatto positivo che si estende oltre il perimetro operativo di Fratelli Saclà e che riflette l'impegno concreto ver-



so la transizione ecologica. La misurazione della Carbon Footprint aziendale conclusa nel 2024 è alla base del lavoro da portare avanti nel 2025 per la definizione del piano di decarbonizzazione dell'azienda, che sarà disegnato in maniera collaborativa con tutti i suoi stakeholder.

Negli ultimi anni, anche la squadra francese di Saclà ha intrapreso un percorso concreto per ridurre la propria impronta ecologica. Una delle prime mosse è stata il rinnovo della flotta aziendale, con l'introduzione di veicoli 100% elettrici. Tra questi spicca la MINI Aceman, simbolo di una mobilità più responsabile, grazie all'assenza di emissioni dirette di CO₂. Con 10 auto elettriche attualmente in servizio, Saclà Francia risparmia ogni anno oltre 21 tonnellate di CO₂.

Ma la sostenibilità non si ferma sulle quattro ruote. In collaborazione con Elise, società specializzata nel riciclo dei rifiuti d'ufficio, la filiale ha raggiunto un traguardo importante: nel 2024 è stata riciclata 1 tonnellata di materiali, di cui il 65% cartone e il 35% plastica. Ogni postazione è dotata di contenitori per la raccolta differenziata, fontane d'acqua per ridurre l'uso di bottiglie in plastica e cartelloni informativi per promuovere comportamenti più responsabili.

Anche il digitale è diventato più verde: ogni trimestre, un "Click Vert" invita i collaboratori a eliminare le email inutili, mentre un promemoria mensile ricorda le buone pratiche per il risparmio energetico. E per ogni ricerca online, Ecosia è il motore predefinito: l'80% dei profitti viene reinvestito in progetti di riforestazione.

Parallelamente, anche nel Regno Unito Saclà continua a fare scelte responsabili: nell'2025, infatti, una parte degli uffici è stata subaffittata, con una conseguente riduzione dell'uso di risorse energetiche. È già in corso il passaggio a un ufficio completamente paperless, previsto entro la fine dell'anno.



Ridurre lo Scope 3: oltre i confini aziendali, verso un impatto condiviso

Nel percorso di misurazione della Carbon Footprint di Fratelli Sacà, un'attenzione particolare è stata dedicata alle emissioni indirette comprese nello Scope 3, che rappresentano circa il 90% dell'impronta complessiva dell'organizzazione. L'analisi ha evidenziato che le categorie più rilevanti sono risultate essere l'acquisto di beni e servizi (in particolare le materie prime alimentari e il packaging), che da sole costituiscono più del 75% delle emissioni Scope 3, e le attività di trasporto e distribuzione a monte, responsabili di più del 10%.

Per queste due aree è stata condotta un'analisi approfondita, finalizzata a identificare le materie prime più impattanti, con l'obiettivo di avviare un confronto con i fornitori su possibili soluzioni più sostenibili. Lo stesso approccio è stato applicato anche al comparto logistico, con l'avvio di un dialogo mirato alla riduzione delle emissioni legate al trasporto e alla valutazione di opzioni a minore impatto ambientale. Questi ambiti, pur essendo esterni al controllo diretto dell'azienda, rappresentano leve strategiche per orientare la filiera verso modelli più responsabili.

Review Obiettivi 2024

Mappare e ridurre l'impronta ambientale dell'azienda	Calcolo della carbon footprint aziendale per quanto riguarda le emissioni scope 1, 2, 3	Azioni realizzate grazie al progetto di mappatura della Carbon Footprint aziendale
	Definizione del piano di decarbonizzazione e di relativi obiettivi di diminuzione delle emissioni scope 1, 2, 3 attraverso attività dedicate	
	Avvio di laboratori verticali con i fornitori per analizzare i principali hotspot di emissioni emersi dall'attività di contabilizzazione	
Investimenti sostenibili	Considerazione di elementi di sostenibilità all'interno delle scelte di investimento dell'azienda	Su tutti i nuovi investimenti stanno perseguendo obiettivi di basso consumo, efficienza e riduzione spreco
Ripensare i prodotti in ottica circolare	Implementazione di almeno un'innovazione di prodotto derivante dall'analisi Sustainability Life Cycle Assessment condotta sul posto	Obiettivo non perseguito nel 2024 per dare spazio ad altre priorità

Impegni 2025

Mappare e ridurre l'impronta ambientale dell'azienda	Avviare almeno 2 laboratori con i fornitori rispetto agli hotspot di emissione per definire un piano di riduzione delle emissioni
	Definire il piano di decarbonizzazione di Fratelli Saclà che permetta la riduzione delle emissioni di almeno il 20% al 2030.
	Avviare almeno 1 azione definita nel piano di decarbonizzazione di Fratelli Saclà entro il 2025.
	Riduzione dell'impatto degli stabilimenti aziendali attraverso l'efficientamento energetico.

Crescita economica, sociale e culturale della nostra comunità

“

*Farci promotori
di una crescita economica,
sociale, culturale
ed etica della comunità
in cui operiamo e trasferire
i nostri valori alla filiera,
gettando le basi
per un rapporto di fiducia
con i fornitori, nel rispetto
del territorio.*

”

Crescere con il Territorio, Agire per la Comunità

Il legame con il territorio rappresenta per Fratelli Saclà un elemento fondamentale e profondamente radicato nell'identità aziendale. Contribuire attivamente alla vita della comunità significa restituire valore, sostenendo iniziative che generano un impatto positivo, sia sociale e sia culturale. Nel corso dell'anno, sono state promosse diverse attività con l'obiettivo di favorire il rapporto con il territorio, sostenere realtà locali e incoraggiare momenti di incontro e partecipazione. Tra le iniziative più significative spicca il dialogo avviato con gli istituti scolastici di Asti e provincia, volto a riattivare le visite aziendali a partire dall'anno scolastico 2024/2025, rivolte alle classi terze superiori. L'iniziativa ha un duplice obiettivo: da una parte, avvicinare i giovani al mondo del lavoro attraverso un'esperienza diretta in azienda; dall'altra, trasmettere una cultura d'impresa responsabile, raccontando cosa significa essere una B Corp e illustrando gli impegni concreti assunti in ambito ambientale, sociale e di governance. In parallelo, Fratelli Saclà ha partecipato attivamente a open day scolastici, come quello dell'Istituto Artom, consolidando il dialogo con le scuole e ponendo le basi per future collaborazioni, utili per l'orientamento e la formazione degli studenti.

Sul fronte della solidarietà, nel 2024 è stata promossa tra i dipendenti un'iniziativa di raccolta fondi a favore di **AIL**, attraverso l'acquisto di uova di Pasqua e stelle di cioccolato, con l'intero importo devoluto all'associazione. Inoltre, nel dicembre 2024 è stata effettuata una donazione a favore di **Casa Oz**, un'associazione che si occupa di offrire sostegno a bambini e famiglie in situazioni di fragilità.

In Francia, per il secondo anno consecutivo, abbiamo offerto sostegno alla **Regata EDHEC**, fornendo pasta e sughi prossimi alla scadenza per il rifornimento delle squadre partecipanti. Un'azione che dimostra il nostro impegno concreto a favore dello sport universitario e della lotta contro lo spreco alimentare. Anche nel cuore del Regno Unito, Saclà coltiva ogni giorno relazioni, opportunità e speranza, investendo concretamente nel futuro delle persone e nel benessere collettivo.

Uno dei progetti più significativi è il programma di borse di studio per studenti provenienti da contesti svantaggiati, realizzato in collaborazione con l'organizzazione **Working Options**, con il quale Saclà ha finanziato sei percorsi universitari, garantendo a ogni studente £5.000 l'anno. Alcuni di loro hanno trovato la loro prima occupazione proprio in azienda e uno di loro, oggi parte del team, sta proseguendo il suo cammino con il supporto di Saclà verso la qualifica in contabilità.

L'impegno si estende poi anche al campo della salute, grazie al sostegno alla **Natasha Allergy Research Foundation**. Con una donazione complessiva di £190.000 nel biennio 2023-2024, Saclà ha contribuito alla realizzazione di studi clinici in 9 ospedali del NHS, dove il personale è stato formato per offrire immunoterapia orale a bambini affetti da allergie alimentari. È un contributo concreto che sta cambiando la vita a intere famiglie.

Con ogni iniziativa, Saclà dimostra che il vero impatto non si misura solo con le vendite, ma con il valore condiviso. Un valore che cresce nel tempo, proprio come le persone e le comunità che ha scelto di sostenere.

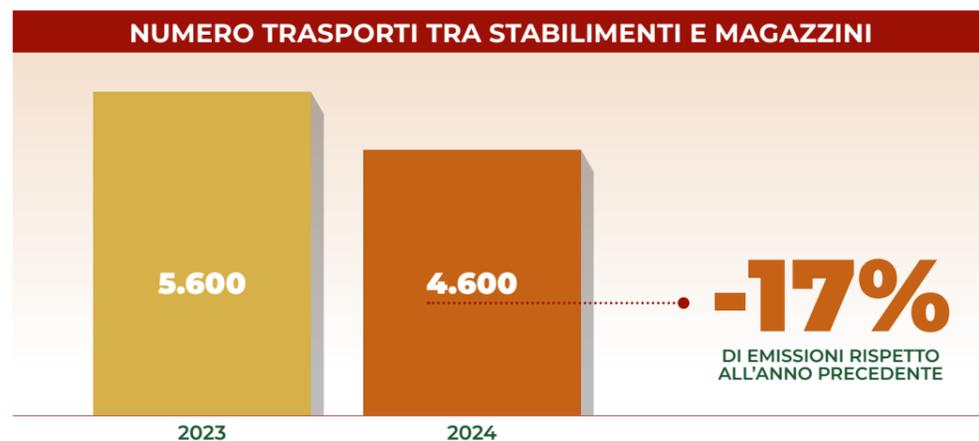
Il nostro percorso sempre più in sinergia con i fornitori

Nel corso del 2024, abbiamo avviato delle attività specifiche tramite la collaborazione con i nostri fornitori sia nell'ambito della funzione logistica sia in quella relativa alla fornitura delle materie prime.

OTTIMIZZAZIONE LOGISTICA

Nel 2024, è stato portato avanti un progetto volto all'ottimizzazione e alla razionalizzazione delle attività di stoccaggio, con l'obiettivo di ridurre il numero di trasporti da e per gli stabilimenti e i magazzini. Tale obiettivo è stato raggiunto attraverso la chiusura del magazzino di Montegrosso e un incremento del tasso di saturazione dei mezzi di trasporto.

Grazie a queste azioni, il numero complessivo di trasporti è passato da 5.600 nel 2023 a 4.600 nel 2024, con una conseguente riduzione del numero totale dei trasporti e delle relative emissioni associate del 17%, che ha contribuito ad una significativa riduzione dell'impatto logistico ed economico.



Il progetto è stato guidato principalmente dalla funzione Logistica, con il supporto del partner 3PL, con un coinvolgimento di parziale supporto anche da parte delle funzioni Produzione e Commerciale. Il risultato è stato possibile grazie a un approccio fondato sull'analisi continua delle attività operative e su un monitoraggio costante delle performance gestionali.

LE FOGLIE DI BASILICO SI AVVICINANO AD ASTI

A partire dall'inizio del 2024 è stata avviata un'attività di ricerca e contatto con i proprietari di terreni agricoli, con l'obiettivo di incrementare il numero di conferitori piemontesi tra i fornitori di basilico in foglie.

La situazione di partenza prevedeva, per l'anno 2024, una ripartizione delle consegne pari al 30% dal Piemonte e al 70% dal resto d'Italia, principalmente dalle aree di Parma, Verona e altre zone.

Nel corso dell'iniziativa, sono stati organizzati numerosi incontri con Organizzazioni di Produttori, proprietari di fondi agricoli e rappresentanti politici locali, al fine di promuovere il progetto e creare nuove collaborazioni. A seguito di questi incontri, è stato realizzato anche un momento formativo che ha incluso visite presso alcuni dei fornitori attualmente attivi.

Parallelamente, è stata avviata una richiesta formale agli attuali fornitori piemontesi per l'estensione degli ettari coltivati, con l'intento di aumentare l'output stagionale e migliorare la percentuale di approvvigionamento da aziende agricole locali. L'iniziativa ha permesso di stringere un rapporto sempre più forte con l'amministrazione comunale di Asti e le organizzazioni di coltivatori di basilico locale, accrescendo e rafforzando il rapporto di Saclà con il suo territorio di riferimento.

Review Obiettivi 2024

Condivisione del Codice di Condotta e creazione di un processo di audit	Invio del Codice di Condotta al 100% dei fornitori	Invio al 100% dei fornitori
	Definizione e avvio del processo di audit per la verifica del rispetto del Codice di Condotta da parte dei fornitori	Processo avviato ma non formalizzato
	Aumento della percentuale dei fornitori che firmano il Codice di Condotta fino al 50%	Obiettivo raggiunto
Iniziative di impatto verso la comunità	Continuare/avviare almeno due nuove iniziative di impatto verso la comunità locale	Donazione alla Associazione Casa Oz Apertura per visite scolastiche
	Avvio di almeno una partnership con università e istituti educativi per favorire la formazione dei giovani su tematiche di sostenibilità e l'inserimento all'interno di un contesto lavorativo stabile	Intervento in un istituto tecnico su temi di sostenibilità

Impegni 2025

Insieme ai nostri fornitori	Ridurre ulteriormente l'impatto dei trasporti attraverso la riduzione totale del numero di viaggi tra stabilimenti e magazzini e il continuo lavoro con i propri fornitori
	Nell'acquisto del basilico in foglie passare al 50% del conferito in foglie proveniente dal Piemonte vs il resto del mondo
Iniziative di Impatto verso la comunità	Analisi profonda e consenso rispetto allo stato AS- IS di evoluzione del proprio sistema di gestione della Supply Chain (pratiche e processi).
	Cruscotto di direzioni evolutive per strutturare nuovi processi e pratiche di gestione della Supply Chain che permettano di esprimere il pieno potenziale dell'azienda e della filiera e amplificarne l'impatto.
Iniziative di Impatto verso la comunità	Continuare/avviare almeno due nuove iniziative di impatto verso la comunità locale.



Banco Alimentare e #Mercoledì Antispreco: l'impegno di Saclà contro lo spreco alimentare

“

Promuovere un'alimentazione sana con prodotti di qualità, favorendo allo stesso tempo un impatto sociale e ambientale positivo.

”

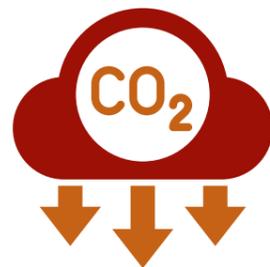


STORIE DI IMPATTO 2024

Nel 2024 Saclà ha rafforzato la sua storica vocazione antispreco supportando attivamente la partnership con Banco Alimentare, che prevede la donazione di **150.000 pasti all'anno**, destinati a chi si trova in condizioni di fragilità.

L'attività di donazione si inserisce all'interno di un percorso più ampio, guidato da un approccio coerente e continuativo, che si pone, come mete finali, la riduzione dello spreco alimentare, la promozione della solidarietà e la tutela delle risorse. Per Saclà, collaborare con **Banco Alimentare** significa rafforzare un modello che integra responsabilità sociale e ambientale, valorizzando ciò che altrimenti andrebbe perso e trasformandolo in un'opportunità concreta di sostegno per le persone in difficoltà.

Nel corso del 2024, grazie a questo progetto sono stati donati **oltre 13 mila prodotti**, contribuendo a generare **benefici ambientali significativi**.



30.065 kg
di CO₂ risparmiata



47.758 M²
di suolo non sfruttato



40.709 M³
di acqua risparmiata

Per amplificare il messaggio e sensibilizzare il pubblico, è stata lanciata una campagna social dedicata: "**Mercoledì Antispreco**".

Ogni mercoledì, il brand ha proposto contenuti "zero waste", ideati e realizzati da food influencer attenti ai temi della sostenibilità.

Le ricette antispreco hanno trasformato gli avanzi in nuove occasioni di gusto, ispirando comportamenti virtuosi in cucina.



INSIGHT

Per Saclà, l'antispreco non è un trend passeggero, ma parte integrante del proprio **DNA** fin dal 1939: il marchio è nato proprio con l'idea di **conservare le verdure di stagione**, per averle disponibili tutto l'anno e ridurre gli sprechi alimentari.

ENGAGEMENT

La campagna si è distinta per il suo **risvolto sociale e ambientale**, coinvolgendo le persone in modo autentico e concreto. L'obiettivo era promuovere una **nuova consapevolezza** nei confronti del cibo che solitamente avanza in frigorifero e delle risorse alimentari, puntando su **contenuti video** ad alto impatto emotivo e visivo.

KICK OFF

Il lancio è avvenuto il **29 settembre**, in occasione della **Giornata Internazionale della Consapevolezza sugli Sprechi e le Perdite Alimentari**, rafforzando il messaggio e la rilevanza dell'iniziativa.

in evidenza

33,8 tonnellate

Cibo salvato

140.466

Prodotti salvati

893 tonnellate

CO₂ equivalente risparmiata

Più di 2,5 milioni

di visualizzazioni totalizzate tramite campagne social



Saclà e Too Good to Go

Nel luglio 2023 F.lli Saclà ha avviato una collaborazione con Too Good To Go, azienda certificata B Corp con una forte missione sociale: ispirare e responsabilizzare le persone nella lotta quotidiana contro lo spreco alimentare. Too Good To Go è il più grande marketplace al mondo dedicato al recupero delle eccedenze alimentari.

Grazie a questa partnership, nel 2024 sono state salvate oltre 140.000 confezioni di prodotti Saclà, tutte perfettamente consumabili ma che, per motivi logistici o commerciali, non sarebbero state vendute. Questo risultato ha generato un triplice impatto: ambientale, sociale ed economico.

Il dato più significativo riguarda il concreto **beneficio ambientale** ottenuto attraverso la donazione di prodotti in eccedenza.

Bilancio Ambientale

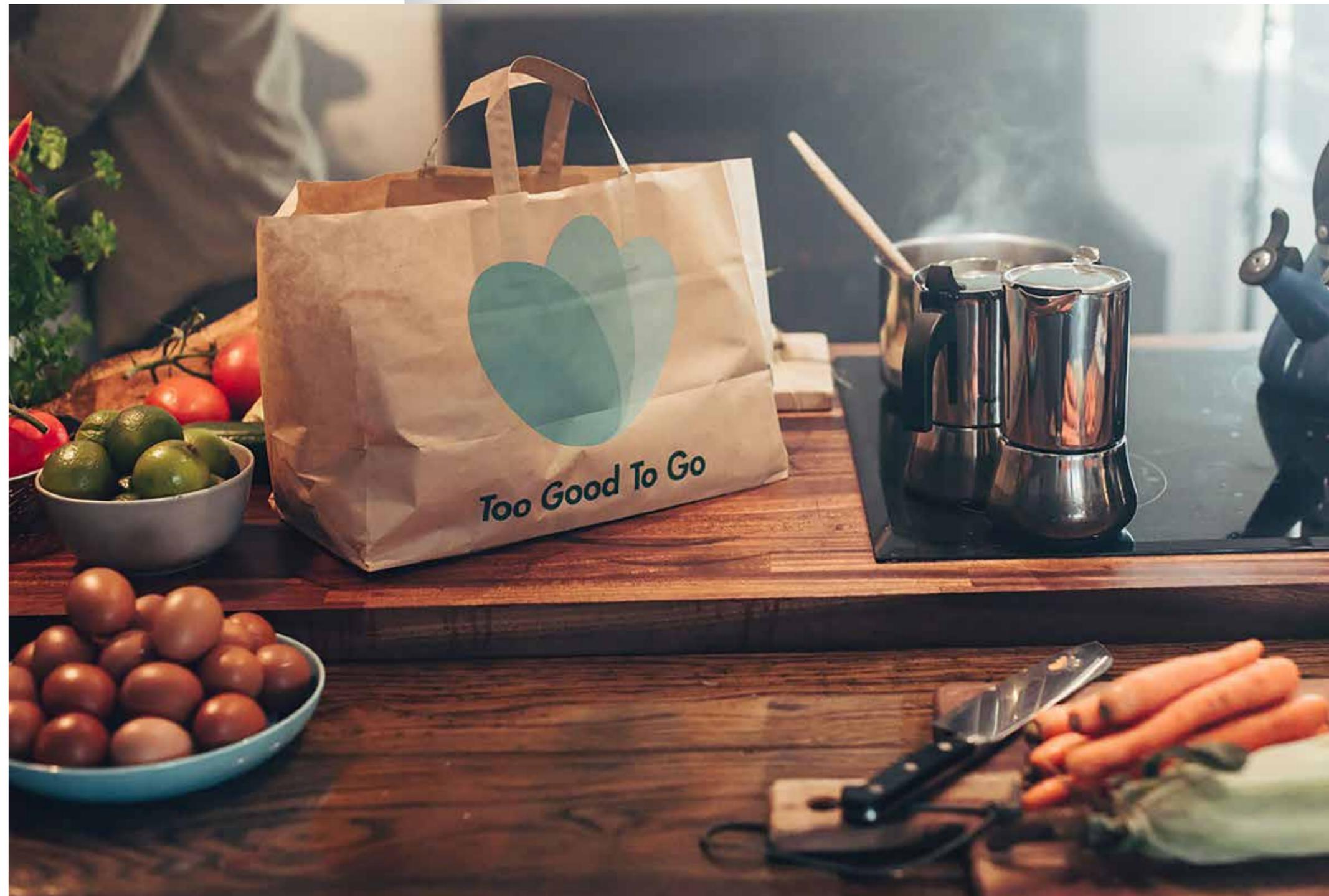
Donazione Prodotti Saclà (2024)⁸ per più di 140 mila prodotti salvati

IMPATTO	EQUIVALE A
CO ₂ risparmiata 893 tonnellate	2.883 Voli Roma-Londra (solo andata, 1 persona)
Uso del suolo evitato 926.240 m ² /anno	130 campi da calcio
Uso di acqua evitato 267,9 milioni di litri	107 piscine olimpioniche

⁸ I dati di questo bilancio sono stati forniti da Too Good To Go per l'anno 2024.



Un dato che conferma come la lotta allo spreco alimentare sia **una leva concreta di sostenibilità**, contribuendo in modo misurabile alla riduzione delle emissioni di gas serra. Nel 2025, intensificheremo la nostra collaborazione con Too Good To Go per ampliare il nostro impatto nella lotta contro lo spreco alimentare e valorizzare ulteriormente i nostri prodotti a breve scadenza presso un pubblico sempre più consapevole.



Ricette anti-spreco e gusto responsabile: la collaborazione con Rucoolaaa e Al.ta Cucina

Nel 2024 Saclà ha collaborato con Rucoolaaa, influencer attivo nella promozione di un'alimentazione sostenibile, per sensibilizzare il pubblico sul tema dello spreco alimentare.

Attraverso una serie di video ricette creative pubblicate sui social, sono stati valorizzati ingredienti comunemente considerati "scarti" (come i gambi del cavolfiore!) e ingredienti vegani, creando piatti gustosi con l'utilizzo dei prodotti Saclà.

L'iniziativa ha voluto dimostrare come, con fantasia e consapevolezza, sia possibile cucinare in modo responsabile senza rinunciare al gusto, rafforzando l'impegno dell'azienda verso la riduzione degli sprechi e la promozione di stili alimentari più sostenibili.

Con oltre 2 milioni di account unici raggiunti, più di 2,5 milioni di visualizzazioni e impressions e oltre 60.000 interazioni, la campagna è riuscita a portare il messaggio a un pubblico ampio e coinvolto, contribuendo a diffondere in modo efficace buone pratiche quotidiane contro lo spreco.



In parallelo, Saclà ha realizzato alcune video-ricette con Al.ta Cucina, una community social di video ricette (che conta oggi oltre 5mln di utenti), offrendo ulteriori consigli anti-spreco. Nel corso dell'anno, sono state girate anche due live sul profilo di Al.ta Cucina, durante le quali è stato presentato il progetto "Banco Alimentare". Queste dirette-video avevano l'obiettivo di sensibilizzare ulteriormente il pubblico sull'importanza della solidarietà e della sostenibilità. Le live hanno raggiunto più di 13.000 persone, generato quasi 300 commenti e visto l'interazione di 95 account, rafforzando così il messaggio di responsabilità ambientale e sociale di cui Saclà si fa portavoce.

in evidenza

+ 250.000

*persone
raggiunte tramite
la campagna
su Instagram
e Facebook*

Circa 200.000

*impressioni totali
generate
tra Instagram
e Facebook*

Review Obiettivi 2024

Prodotti più sostenibili	Aumentare la percentuale di fatturato rispetto al 2023 di prodotti pensati per nuove esigenze e stili alimentari.	
	Aumentare la percentuale di fatturato rispetto al 2023 di prodotti a ridotto impatto ambientale (es. implementare l'utilizzo di materiali 100% riciclabili, maggiore utilizzo di carta FSC ecc).	
Purpose-driven marketing	Avviare una campagna marketing purpose-driven per sensibilizzare i consumatori rispetto all'impatto ambientale e sociale dei prodotti.	Campagna relativa alla certificazione B Corp Campagna anti-spreco
	Continuare ad implementare i progetti di impegno firmati #ThanksPlanet.	Continuazione delle attività 2024

Impegni 2025

Prodotti più responsabili	Aumentare la percentuale di prodotti a ridotto impatto ambientale (es. implementare l'utilizzo di materiali 100% riciclabili, maggiore utilizzo di carta FSC ecc) rispetto al 2024.
	Portare all'interno del posizionamento del brand Saclà l'impegno concreto verso l'ambiente e la società, espresso attraverso il purpose e le finalità aziendali.
Packaging più sostenibili	L'azienda aumenta il suo impegno a sviluppare ricette orientate al miglioramento del profilo sensoriale, in termini di gusto e texture, con un'attenzione specifica alla riduzione del contenuto di sale, quando possibile, privilegiando un'ingredientistica semplice e coerente con i principi della clean label.
	L'azienda si impegna a privilegiare, ove possibile, l'utilizzo di materiali di imballaggio più sostenibile e riciclabili per il confezionamento dei propri prodotti.

Conclusione: uno sguardo in avanti

Il 2024 ha rappresentato per Fratelli Saclà un anno significativo, durante il quale abbiamo consolidato il nostro impegno verso la sostenibilità, la diversità, l'equità e l'inclusione, integrando in modo sempre più concreto questi valori nelle strategie e nelle pratiche quotidiane. Abbiamo coronato un percorso iniziato più di tre anni fa con l'ottenimento della certificazione B Corp, che vediamo come un punto di partenza piuttosto che un punto di arrivo per rilanciare il nostro lavoro su temi di sostenibilità ad un livello ancora più profondo. In questi preziosi anni, abbiamo lavorato per rafforzare un contesto inclusivo e responsabile, convinti che il valore nasca dal confronto aperto, dalla collaborazione e dal riconoscimento delle differenze.

Il 2025 si apre in un contesto complesso, segnato da incertezze e tensioni che mettono alla prova gli impegni presi sul piano ambientale e sociale. In questo scenario, intendiamo proseguire con coerenza e determinazione nel nostro percorso, continuando a generare impatto positivo e promuovendo una crescita sostenibile e condivisa.

Rimane forte il nostro impegno verso le generazioni di oggi e di domani: amare quello che facciamo e puntare a farlo nel modo migliore. Con prodotti genuini che salvaguardano l'ambiente, con materie prime selezionate e di stagione, con ricette in armonia con la tradizione e con comportamenti che mettono le persone e il pianeta al centro.



Small house on a hill

SACLA
Trasparenza Benelli



saccla.it